

Stratégie & Organisation



Pour les dirigeants d'entreprise, les enjeux économiques et concurrentiels de la transformation numérique sont importants. Les décisions qu'ils prennent (ou pas) dans ce contexte peuvent engager la survie de l'entreprise. Leur rôle est donc fondamental pour bâtir la vision de la transformation et donner un cap à leur organisation.

La transformation digitale est un sujet complexe qui se situe non seulement à un niveau stratégique mais nécessite aussi souvent une réorganisation et meilleure collaboration entre les équipes afin de garantir sa mise en œuvre.

DSI Group aide les dirigeants à analyser les enjeux liés à la transformation et définir les orientations stratégiques qui contribueront au succès de leur entreprise.

Nous ne nous contentons pas seulement d'aider nos clients à penser le changement. Nous assurons aussi sa diffusion à travers l'organisation pour que l'ensemble des services concernés soit capable de s'adapter aux exigences de cette nouvelle vision.



DSI Group accompagne les dirigeants à établir leur vision et structurer leur organisation, ressources et moyens financiers nécessaires à la réussite de leur projet de transformation.

CONSEIL STRATÉGIQUE

Accompagner des dirigeants et managers pour s'approprier et incarner les enjeux liés au numérique.

- ▷ Définition des priorités et objectifs
- ▷ Rédaction du nouveau modèle opérationnel
- ▷ Accompagnement à l'innovation
- ▷ Accompagnement à l'optimisation des coûts
- ▷ Accompagnement à la performance financière

CONSEIL EN ORGANISATION

Aligner l'organisation et les collaborateurs aux nouveaux enjeux de l'entreprise.

- ▷ Refonte des process internes
- ▷ Audit des compétences et organisationnel
- ▷ Définition des responsabilités et ressources requises
- ▷ Accompagnement RH, du management et adaptation de la culture d'entreprise
- ▷ Déploiement et accompagnement de la transformation



**D'après une étude de la BPI
publiée en septembre 2019,
36% des PME déclarent
rencontrer ou avoir
rencontré des obstacles
dans la mise en œuvre de
leur transformation digitale.**

Les principaux obstacles
qu'elles relèvent sont :

- ▷ La complexité du sujet (22% d'entre elles)
- ▷ Le manque de compétences en interne (21% d'entre elles) et la résistance au changement (13 %).
- ▷ La pénurie de candidats ayant les compétences requises pour conduire leur transformation digitale n'est pas un obstacle fréquemment cité (5%) mais les entreprises n'ont pas nécessairement les moyens financiers en interne pour recruter.



Exemples de réalisations

- ▷ **La direction générale d'un aéroport international** a fait appel à DSI Group pour la construction d'une roadmap détaillée de leur plan de transformation.

Cette prestation portant sur plusieurs volets incluait notamment un audit organisationnel et RH permettant d'évaluer la capacité des équipes à aborder la transformation ainsi qu'un audit des systèmes d'information, infrastructure & réseaux et sécurité afin de préconiser les besoins financiers, matériels et humains nécessaires.

- ▷ DSI Group a réalisé un audit de transformation et performance pour le **1^{er} opérateur numérique dans les Caraïbes.**

Cette prestation comprenait l'évaluation de toutes les directions sur plus de 70 points de performance afin de fournir des préconisations sur les processus à améliorer en amont du lancement de leur programme de transformation.