

DSI GROUP DIGITAL FACTORY

Enjeux et défis de nos clients

L'entreprise agile

L'entreprise agile doit s'adapter en permanence aux exigences de ses clients et fournisseurs

L'innovation

L'entreprise doit tirer un avantage concurrentiel de ses technologies : elle est créatrice de valeur.

Les risques

L'entreprise doit s'organiser face à des menaces toujours plus grandes afin de prévenir et réagir d'une manière efficace

Le budget

Les directions doivent assurer toujours plus de projets, dans un contexte d'allocations budgétaires décroissantes

La réglementation

L'entreprise doit s'adapter en permanence aux normes et réglementations qui lui sont imposées.

La productivité

En dépit des différentes contraintes, l'entreprise doit maintenir un certain niveau de productivité

La Digital Factory By DSI Group

Un modèle Gagnant - Gagnant



Delivering technology for your business through Agile framework

Un modèle Digital Factory réinventé,
basé sur le framework agile

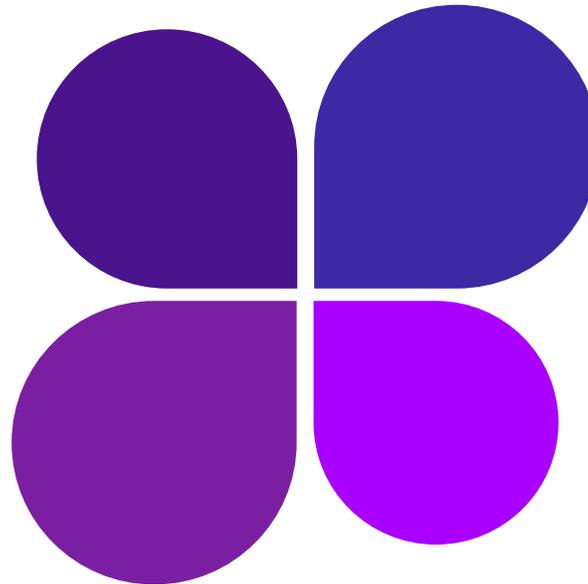
Le modèle

Accompagner nos clients dans leur transformation digitale avec un budget maîtrisé

La transformation agile et digitale devient une nécessité pour maintenir son Business Model

Conseil en technologie et en méthodologie

À la Digital Factory on peut recommander les technologies à opter mais aussi la méthodologie de travail adaptée



Une équipe compétente, expérimentée, dynamique, et pluridisciplinaire

Toute la Digital Factory est trilingue et multi-compétente

Un modèle Near Shore

La Digital Factory est un modèle Nearshore et basée entre la France et la Tunisie.

La Tunisie est un pays francophone à 2 heures de Paris, fort de son potentiel humain formé dans des écoles d'ingénieurs reconnues.

Grace à une équipe distribuée, on obtient un rapport qualité – prix très avantageux

Nos métiers

PRODUIT

**Product Owner, Proxy
Product Owner ou
Business Analyst**

À la Digital Factory, nous raisonnons produit. Design Thinking, User Experience, User Stories, Product Backlog, sont des mots qui enrichissent notre quotidien.

Nos collaborateurs certifiés Scrum Product Owner® vous accompagnent dans l'imagination de votre future produit et vous aident à construire une vision

SUIVI

**Scrum Master ou Chef de
Projet**

Les collaborateurs Digital Factory sont certifiés Scrum Master® et PMI®.

Leurs profils multi-compétence apportent une vraie valeur ajoutée sur le déroulement du projet et du Framework agile

RÉALISATION / VALIDATION / SUPPORT

**Développement, Qualité,
Opérations, ou encore
DevTestOps**

Nous sommes convaincus que les développeurs, testeurs et administrateurs système et base de données doivent constituer une seule équipe soudée pour construire le meilleur produit possible.

Avec un processus d'intégration et de livraison continues, la Digital Factory est capable de livrer des produits de qualité avec un budget maîtrisé

La démarche

Audit

On commence par une analyse de l'existant ou par un cadrage de besoin

Immersion

Une ressource DSI Group chez le client fait le lien avec la Digital Factory

Conseil

DSI Group conseille sur les technologies, méthodologies, frameworks et organisations

Équipe

On constitue conjointement une équipe agile multi-disciplinaire

Développement

Les développements se font en mode agile avec des Sprints suffisamment claires

Backlog

Le backlog : la référence ultime des travaux à mener

Maintenance

On assure la livraison et la maintenance à long terme du produit

Proximité

On ne développe pas que du code, on développe aussi des relations avec nos clients

Continuité

On assure une continuité du service avec la vision IT as a Service

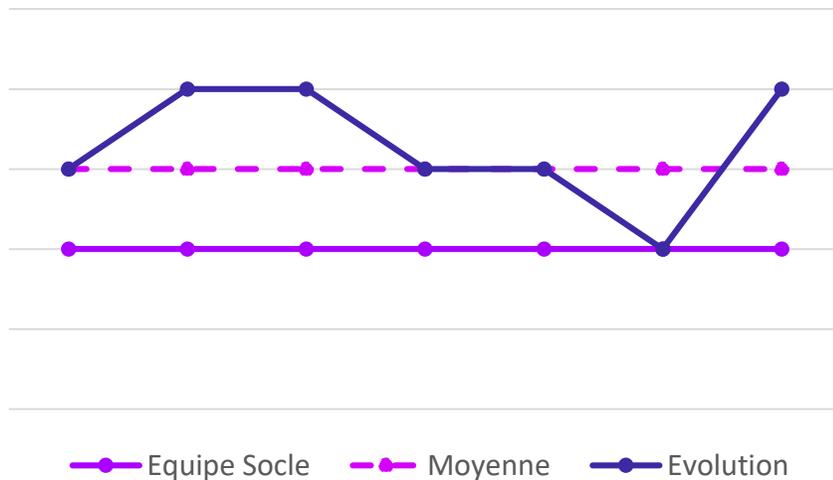
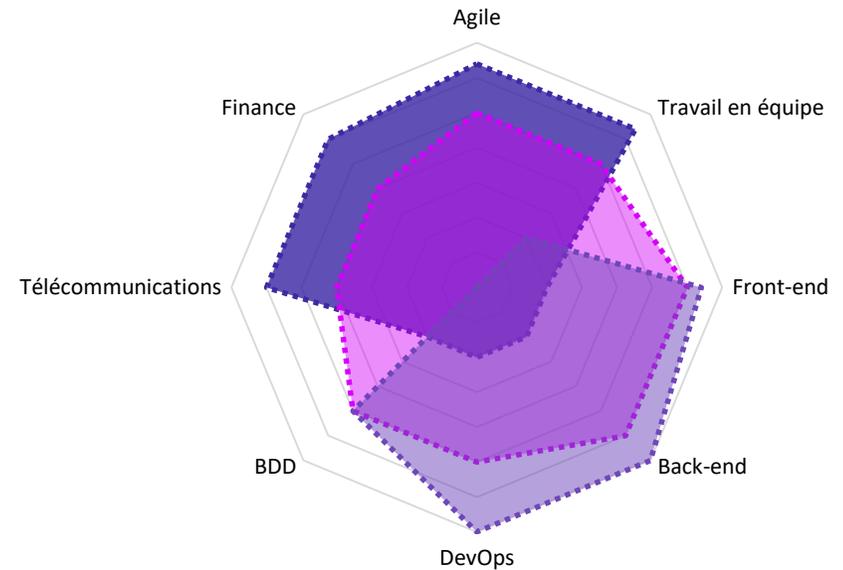
Veille

On assure une veille, technologique, concurrentielle et légale

Un accompagnement adapté sur la durée

Matrice des compétences

Nos collaborateurs de la Digital Factory ont des niveaux de séniorité différents et maîtrisent des technologies différentes. Cela nous permet d'assurer une montée en compétence de l'ensemble de l'équipe, le maintien et le transfert des connaissances tout en assurant la continuité des travaux.



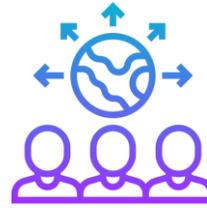
Fluctuation de charges

L'agilité qu'on met en place nous permet de s'adapter à des montées et des baisses de charge que nos clients subissent tous les jours en orientant nos engagements et nos efforts vers l'absorption des aléas du quotidien et la résolution des problèmes urgents.

Added Value



La Digital Factory de DSI Group a mis en place un écosystème **100% agile Scrum**. Nous disposons de **collaborateurs certifiés** : Scrum Master (**CSM**[®]) et Product Owner (**CSPO**[®]). Nous faisons des formations en interne et nous aurons bientôt des collaborateurs certifiants Certified Scrum Trainer **CST**[®].

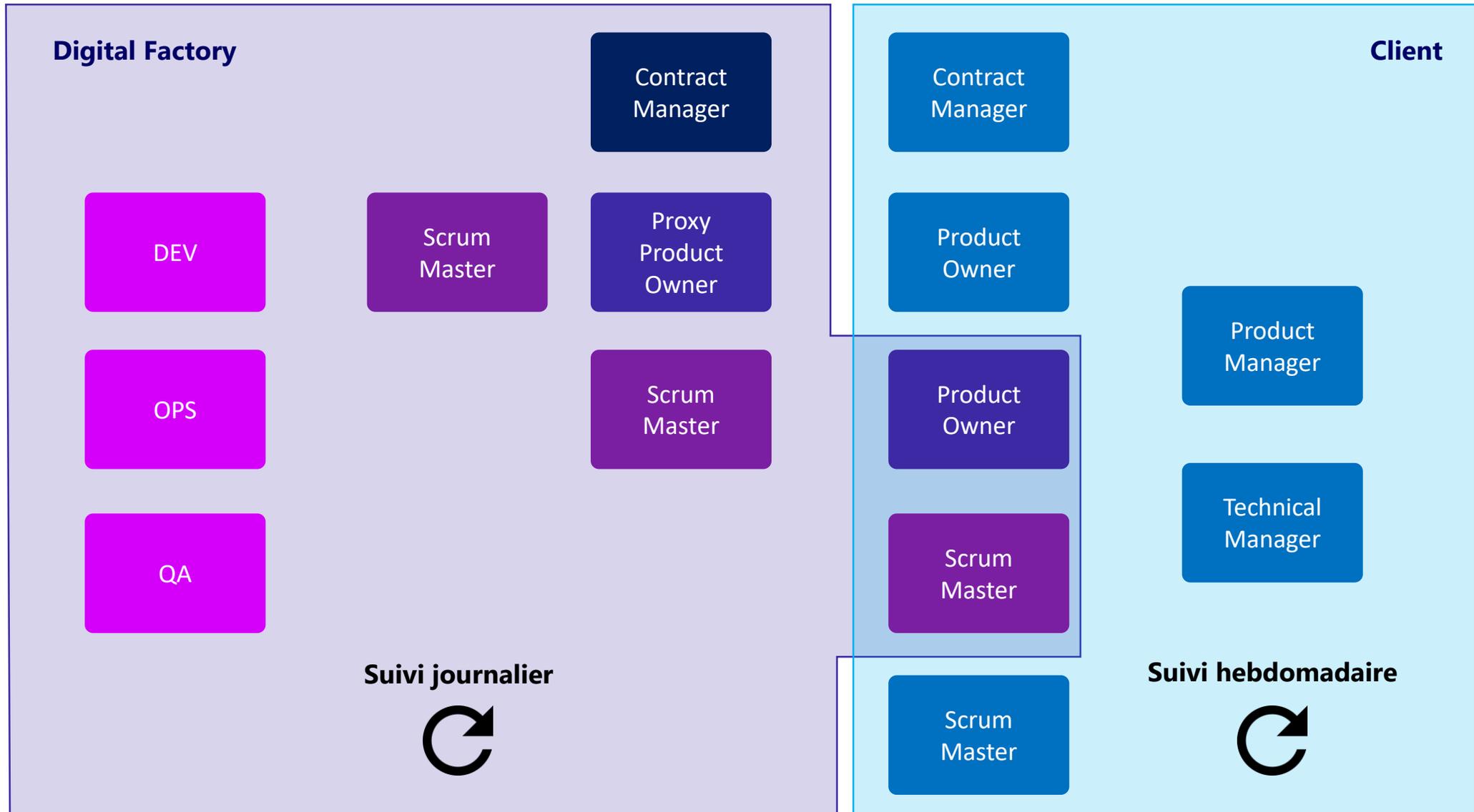


Un modèle **Near Shore entre la France et la Tunisie** qui permet d'optimiser les coûts tout en gardant une qualité à la hauteur et un respect des engagements. La Tunisie est un pays francophone à 2 heures de Paris, fort de son potentiel humain formé dans des **écoles d'ingénieurs reconnues**.



La digital Factory mise sur la **diversité** avec des collaborateurs de **plusieurs nationalités**. Notre connaissance des différentes cultures européenne et nord africaine nous permet de construire une équipe soudée et de fournir un écosystème de travail agréable.

Les organisations qu'on peut imaginer



Les secteurs d'intervention



Télécommunications

Réseaux mobile 2G, 3G et 4G, réseaux fixe FTTH, Internet of Things, Communications Unifiées



BTP

Maison connectée, Smart Building, géolocalisation indoor



Santé

SI hospitalier, gestion de stock pour labo, pilulier électronique, planification pour médecins



Finance

Paiement mobile, transactionnel, tax management



Energie

Optimisation de la distribution de fuel, Smart Energy



Administration

Recherche scientifique, tax management,

Les technologies



Frontend

Angular, PHP, ReactJS, ASP.NET
Android, iOS



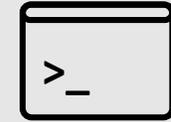
Backend

PHP, NodeJS, NestJS,
C#



BDD

MySQL, PostgreSQL,
NoSQL, Oracle,
MongoDB



Système

C, C++, Shell, Python



Réseaux

Mobile, Fixe, IoT, VoIP



IA

Forecasting, Text & Graph
Mining, Computer Vision



Blockchain

Smart Contract, Ethereum



Objets connectés

Capteurs de localisation,
température, proximité,
pression

La Dream Team



Maher

Product Owner & Scrum Master



Yangfan

Android & iOS Developer



Hervé

iOS Developer



Sami

Fullstack Lead



Stéphane

Scrum Master



Mounir

Full Stack Developer



Badreddine

Frontend Developer



Hakim

Backend Developer



Yannick

C# & .NET Expert



Thinah

PHP Expert



Adel

Product Owner



Mounir

IA Ph.D

Notre boîte à outils



Nous utilisons Gitlab pour héberger notre code et gérer les versions de nos produits.



Nos équipes distribuées entre Paris et Tunis peuvent collaborer facilement avec Slack.



Disruptive est notre partenaire d'objets connectés



Airtable reste notre outil ultime de gestion de backlog, affectation et suivi des tâches.



Zoom nous permet d'organiser les Daily meeting, Sprint Planning, Review et Retro entre nos sites distribués et nos clients



Nos équipes s'entraînent tous les jours sur les nouvelles technologies VMWare afin de maintenir un écosystème DevOps



Notre outil de ticketing avec les clients



Nos serveurs sont dans le Cloud de OVH



Les clients de la digital factory



Cirpack est un leader mondial de solutions en communications unifiées et cœur de réseau IMS. Il compte 120 clients B2B à travers le monde.

DSI Group a accompagné Cirpack à concevoir, développer et optimiser sa solution de monitoring de trafic de communications unifiées.

Cette solution intercepte les messages SIP, Diameter, ISUP ainsi que les logs et les enregistrements des appels et les remontes sous forme de Dashboards et graphes.

Ce nouveau produit a été développé avec une méthodologie 100% agile.



Business Services

Orange Business Services est la filiale B2B du groupe Orange. Elle assiste technologiquement ses clients partout dans le monde.

La filiale Camerounaise de OBS a consulté DSI Group pour le développement et la maintenance d'un ERP qu'elle intégrera dans sa solution de gestion des interventions et des opérations de recouvrement des commerciaux de Orange.

Cet ERP s'interface avec la solution de banque mobile Orange Money.

Les clients Digital Factory



Le Comité Francéclat est le comité professionnel de développement économique au service des secteurs de l'horlogerie, de la bijouterie, de la joaillerie, de l'orfèvrerie et des arts de la table. Il est financé par la taxe HBJOAT appliquée aux fabricants, artisans et distributeurs.

Francéclat a fait appel aux services de DSI group pour la refonte de son site vitrine ainsi qu'une refonte complète de l'application de gestion de la taxe HBJOAT.

DSI Group a accompagné Francéclat sur l'ensemble de processus : rédaction de cahier des charges, lancement d'appel d'offre, design UX, conseil en technologie, constitution de backlog et développement.

Le système d'information de Francéclat datait des années 2000 et se basait sur des vieilles technologies.



Après plusieurs mauvaises expériences avec différentes sociétés de service, Inventage a sélectionné DSI Group pour donner naissance à son outil de gestion des taxes foncières pour les industriels.

Ce projet a duré 1 an et demi, suite auquel Inventage nous a confié le développement du deuxième lot qui concerne la taxe foncière pour les commerces.

Cette solution est hébergée et commercialisée en mode SaaS pour les grands groupes et maintenue en mode TMA par DSI Group

Les clients Digital Factory



Afriland First Bank

Afriland First Bank est la première banque du Cameroun et la deuxième en Afrique Centrale.

Elle opère pour les particuliers, PME et entreprises.

Afriland a sollicité DSI Group pour le développement et la mise en œuvre d'une plateforme de banque mobile et digitale basée sur un Digital Banking System.

Accessible sur mobile et web, cette application permet aux clients, agents et marchands d'effectuer les opérations financières quotidiennes : Cash In, Cash Out, transfert d'argent, paiement de marchand.



L'INIST est une entité du CNRS chargée d'exploiter les plus grand bibliothèque d'articles scientifiques de France et d'offrir des moyens avancés d'accéder et d'utiliser ces documents (classification, gestion de corpus, web sémantique).

L'INIST a sollicité DSI Group afin de reprendre et développer une nouvelle version du portail d'accès aux informations.

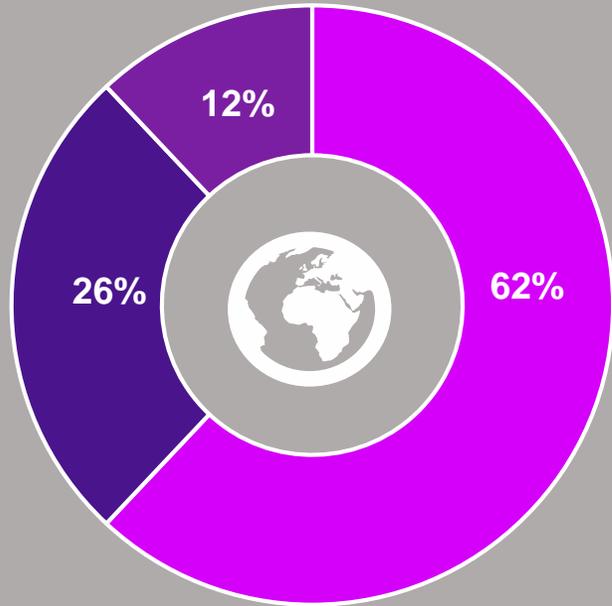
DSI Group a déployé une équipe pluri-disciplinaire organisée sur la base de la méthodologie Scrum et l'ensemble des développements ont été menés avec succès en temps et en heure.

DSI Group
Une entreprise
multinationale

Ambitieuse, qui mise sur la diversité



Innovation & Croissance



● EUROPE ● AFRICA ● USA

20%

Croissance annuelle

60%

De l'activité en France

2%

Turnover

- 1 Fondée en 2007 dont le siège est à Paris
- 2 Acteur reconnu des services IT, digitalisation et télécoms
- 3 Implantations en France et à l'International
- 4 Répondre aux besoins des entreprises en matière de technologie et méthodologie
- 5 Transformer l'entreprise avec une connaissance approfondie de votre secteur d'activité et des experts à vos cotés.

Filiales Internationales

8

Collaborateurs

300

Chiffre d'Affaires

25 M€

Un groupe de conseil international



Paris

41-45 Av du général
Leclerc, 92350
Le Plessis Robinson,
France



Londres

31 Arden Close
Bradley Stoke - BS32
8AX Bristol,
United Kingdom



Dallas

1400, Preston Road
Plano, Texas, 75093,
USA



San Francisco

2415 Third Street,
Suite 231 French
Tech Hub San
Francisco, CA
94107 United States



Fort de France

AMC - Quartier Kerlys
97200 Fort de France
Martinique



Tunis

Immeuble
L'Atrium
Jardin du Lac 2
Tunis,
Tunisie



Abidjan

39, boulevard de
Marseille
Abidjan,
Côte d'Ivoire



Dakar

176, Liberté VI
Extension
Dakar,
Sénégal



Douala

Rue du Pasteur
Edoube Mbengue
Douala,
Cameroun